

Triple objectif

- la participation à une table ronde chocolatiers-couteliers, avec la recherche d'un partenariat sur un projet d'étude de faisabilité d'un *THIERS®* « outil par fonction » destiné à la réalisation de copeaux de chocolat. Cible : les professionnels ET le grand public. La rencontre a été fructueuse. Le projet est lancé.
- La présentation au public d'un panel des 500 déclinaisons du *THIERS®* proposées par les Couteliers adhérents. Avec présentation de la Confrérie, de son couteau, vente du DVD « L'Âge du *THIERS®* », de l'Ouvrage Collectif... et le sourire des compagnons communicants.
- Le jeu « *JE RECONNAIS UN THIERS®* » proposé aux visiteurs du stand. Gain : au choix :
 - un coffret par gagnant de chocolats « *LE THIERS®*, réalisation déclinée par le chocolatier thiernois Jean-Christophe MUSEUR, Compagnon adhérent de la Confrérie et partenaire très apprécié du jeu.
 - ou un montage de couteaux, au siège de la Confrérie, entre le 15 novembre et le 15 décembre. 20 gagnants ont choisi le montage. Un succès inespéré, voire inattendu.